

ALLOCATION ANALYST (M/W)

Für unser Headquarter in Köln ab sofort | Kennziffer: S5051

Das erfolgreiche OFF-Preis-Konzept Saks OFF 5TH kommt nach Europa! Im Sommer 2017 eröffnen insgesamt sechs Stores: in Düsseldorf, Frankfurt, Heidelberg, Wiesbaden, Stuttgart und Rotterdam.

Unser Versprechen: eine exklusive Auswahl an Premium- und Designermarken und neuen Labels zu Off-Preisen – und das im Herzen der Stadt. Mit einer täglich wechselnden Auswahl an immer neuen Must-haves, aufregenden Einzelstücken und exklusiven Trendteilen.

Als Teil der international agierenden Hudson's Bay Company (HBC), einer der größten und global am schnellsten wachsenden Kaufhausketten in Europa. Dadurch profitieren wir vom Know-how eines traditionsreichen Handelsunternehmens und leben den Spirit eines Start-ups.

Wir brennen für unsere Sache und glauben an unseren Erfolg!

Wenn du Teil unserer Story werden möchtest, bewirbt dich direkt mit der Kennziffer unter jobs@saks-off-5th.de oder www.saks-off-5th.de.

DEINE AUFGABEN

- Du startest Deine Karriere als Allocation Analyst und übernimmst von Tag 1 Verantwortung für die Sortimentsgestaltung und den wöchentlichen Warenfluss unserer Stores im Dir übertragenen Sortimentsbereich. Damit trägst Du maßgeblich zu unserem Markenversprechen bei: täglich neue und aufregende Shopping-Schätze zu finden
- Du überwachst die Performance pro Marke sowie Kategorie und leitest gemeinsam mit Deinem Merchandise Planner Strategien ab
- Du optimierst gemeinsam mit dem Bereich Einkauf die Sortimente hinsichtlich Preis- und Markenarchitektur und Trendgedanken, bevor sie an die POS verteilt werden
- Du bringst Deine Visionen und Ideen mit ein und beobachtest den Wettbewerb genau
- Du lernst und wirst gefördert sowie gefordert und generierst ein starkes Netzwerk aller Schnittstellen: von Marketing und Store Operations über Store Planning bis hin zum Einkauf
- Du empfiehlst Dich als unverzichtbarer Teil unseres Teams, wachst mit uns und gestaltest aktiv den Auftritt unserer Marke in Europa

WAS DU MITBRINGST

- Abgeschlossenes Hochschulstudium oder relevante hervorragend abgeschlossene Ausbildung
- Authentisches Auftreten und verhandlungssichere Ausdrucksweise in Englisch und Deutsch (Wort und Schrift)
- Hervorragende unternehmerische Denkweise und ein sicheres Gespür für Mode und Trends inklusive Can-do-Mentalität und der Bereitschaft, den persönlichen Erfolg hinter den Erfolg des ganzen Teams zu stellen
- Flexibilität, den Wunsch, Lösungen zu erarbeiten und Kompromisse zu finden, sowie Durchsetzungsvermögen
- Analytisches Denkvermögen und die Fähigkeit, Strategien zu entwickeln



saks-off-5th.de